

ENTRETIEN:

Philippe Courard  
SECRÉTAIRE D'ÉTAT PS

# "Facebook donne le pouls de la société"

Nicolas Léonard  
JOURNALISTE

**Trois profils Facebook et plus de 11.000 amis: votre réseau social est impressionnant. À tel point qu'on peut se demander comment vous faites pour le gérer?**

Cela a toujours été très clair. Il est clair que je ne peux répondre à tous les messages ou à tous les commentaires. Il y a donc des gens parmi mes collaborateurs, en qui j'ai une totale confiance, qui gèrent mes profils.

**Donc, vous trichez...**

Non, car je vais sur mes profils le plus souvent possible. Et mes collaborateurs me tiennent au courant des messages qui arrivent. Je me charge de valider toutes les réponses qui sont apportées aux interpellations sur Facebook. Et, c'est très important, les réponses sont, dans la toute grande majorité des cas, apportées par courrier. On demande d'ailleurs aux personnes qui interpellent de mentionner leur adresse postale. Par contre, ce sont mes collaborateurs qui postent les documents officiels, les vidéos ou les photos.

**Que vous apporte Facebook?**

En 2010, on ne peut pas s'en passer. Surtout si on est un homme politique. Cela donne le pouls de la société via les remarques envoyées,



Philippe Courard: plus de 11.000 amis sur Facebook. ■ PHOTONEWS

les commentaires postés. On a un retour direct sur des événements. Il faut lire ce qui s'y trouve, effectuer une synthèse, essayer de comprendre le ressenti, les soucis des gens... C'est bien ce qu'un élu doit faire. De plus, l'informatique est maintenant devenue un outil de campagne.

**Votre site internet est exemplaire. Votre Facebook regorge d'informations. Mais on ne trouve rien sur Philippe Courard côté jardin...**

Les nouvelles technologies sont là pour que l'on

dialogue et c'est bien dans ce sens que je les utilise. Mais il faut aussi savoir faire la part des choses et établir une frontière entre vie privée et vie publique. Moi, je ne mélange pas les genres. Et donc, tant sur mon site que sur mes profils Facebook, il n'y a que des informations professionnelles. J'ai un jardin secret, et je souhaite qu'il le reste. Donc jamais vous ne trouverez par internet des photos de mes enfants ou des commentaires sur mes vacances. «